



CÓDIGO ÉTICO Y DE BUEN GOBIERNO DE LA SOCIEDAD AIR RAIL, S.L.

DEFINICIÓN

El Código Ético es el documento que recoge los valores y comportamientos que identifican a nuestra empresa, AIR RAIL, S.L, la inspiran en el desarrollo de su misión y que nos guían en la manera en que nos comportamos y trabajamos. En Air Rail funcionamos con normas éticas que nos ayudan en nuestro crecimiento sostenible.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

El Código Ético debe inspirar el comportamiento de todos los integrantes de la organización (socios, administradores, directores, empleados y personal dependiente) y de nuestros principales aliados en el desarrollo de nuestro negocio (colaboradores, proveedores, subcontratas y socios de negocio). Cada empleado es responsable de respetar los principios del código, buscando asesoramiento interno a su superior ante cualquier momento de duda que le surja. El Código de conducta se comunica a los empleados cuando se incorporan, con formaciones periódicas a partir de ese momento.

VALORES

Air Rail se ha propuesto liderar la transformación del sector ferroviario y de aviación para desarrollar modelos de negocio que alcancen la excelencia en sostenibilidad y rentabilidad. Para conseguir su objetivo, opera con base en los siguientes valores:

1. **Flexibilidad:** Es sentir confianza y actuar con responsabilidad, reaccionando positivamente ante los retos, para conseguir lo que nos propongamos en cualquier situación
2. **Compromiso con las personas:** Es dar mi mejor versión cuidando de cada uno y del ambiente del grupo, escuchar, comprender, compartir y reconocer el esfuerzo, para ayudar a alcanzar nuestro mejor potencial.
3. **Trabajo en equipo:** Es crear con tus compañeros un lugar de trabajo donde escuchamos, confiamos, compartimos y nos ponemos en el lugar del otro, para juntos conseguir grandes cosas, divirtiéndonos.

PRINCIPIOS ÉTICOS DE AIR RAIL.

1. Corrección y sinceridad.

AIR RAIL ejerce su actividad dentro del cumplimiento de las leyes vigentes, de la ética empresarial y de las normativas internas. La consecución de las metas del Grupo no puede bajo ningún concepto conducir a un comportamiento que se oponga a los principios de corrección y sinceridad. Por este motivo, se rechazarán todo tipo de tratos de favor o regalos, ya se hayan recibido u ofrecido, que puedan ser entendidos como medio para influir sobre la independencia de juicio y el proceder de las partes afectadas.

Los regalos y las invitaciones han de ser dirigidos según la costumbre habitual; deben estar pensados para construir relaciones empresariales y una buena voluntad, y no para originar conflictos de intereses.

2. Imparcialidad.

En sus relaciones con todos los socios y empleados, AIR RAIL evita cualquier forma de discriminación, ya sea por edad, por origen étnico o racial, nacionalidad, pensamiento político, confesión religiosa, género, sexualidad o estado de salud de sus socios.



3. Profesionalidad y desarrollo del personal.

AIR RAIL garantiza un grado adecuado de profesionalidad en el cumplimiento de las tareas confiadas a los trabajadores. Para lograr este objetivo, AIR RAIL se implica en el fomento de las competencias de los trabajadores y pone a disposición de los mismos los instrumentos adecuados su desarrollo profesional.

4. Confidencialidad.

En cumplimiento de las disposiciones legales, AIR RAIL garantiza la confidencialidad de los datos que se encuentren en su posesión. Está prohibido que los trabajadores hagan uso de información confidencial con objetivos no relacionados con el ejercicio de sus actividades laborales. Por información confidencial se entienden secretos de empresa, planes empresariales o previsiones, programas de marketing y ventas, listados de clientes, conceptos de estructuras de mercado, nuevos productos o variaciones en los precios, adquisiciones, absorciones o liquidaciones, modificaciones en la dirección, procesos judiciales o asesoramiento jurídico. La publicación de información confidencial de cualquier tipo, sin importar si esta se ha realizado directamente o por medio de terceros, puede comportar acciones legales. Si, por el motivo que sea, diera a conocer este tipo de informaciones de manera no intencionada, informe de inmediato a la dirección de la empresa o a la dirección de personal.

Si, debido a su cargo en AIR RAIL, un empleado recibe información sobre la carrera profesional, la remuneración u otros datos personales de otro trabajador, debe tratar esta información de manera confidencial.

Se debe considerar el peligro de dar a conocer esta información por descuido ya sea en un diálogo o al utilizar documentos.

5. Conflicto de intereses.

En el ejercicio de todas sus actividades, AIR RAIL vela porque no se produzcan situaciones que puedan originar conflictos de intereses reales o potenciales.

Por "conflictos de intereses" se entienden, excluyendo los casos definidos por la legislación, también las situaciones en las que los trabajadores persigan sus propios intereses para obtener ventajas personales y estos se opongan a los de la empresa.

Los siguientes ejemplos representan conflictos de intereses claros que deben ser evitados y cuyo incumplimiento puede conllevar acciones legales como compensaciones por daños y perjuicios o despido:

- (i) Ejercer actividades que compitan con AIR RAIL.
- (ii) Obtener ventajas personales de una oportunidad empresarial que se corresponda claramente con AIR RAIL o que disponga sin autorización de la propiedad de AIR RAIL.
- (iii) Aceptar sumas de dinero, ventajas personales o regalos de clientes, proveedores y socios técnicos de AIR RAIL que excedan a lo considerado adecuado.
- (iv) Actuar en la dirección de un cliente, proveedor o competidor de AIR RAIL sin autorización escrita de la dirección o ejercer cualquier actividad para cualquiera de los anteriormente mencionados.
- (v) Adquirir o mantener derechos de propiedad en un cliente, proveedor o competidor de AIR RAIL.
- (vi) Controlar, revisar o influir en la valoración del rendimiento laboral, del puesto desempeñado, de la remuneración o de cualquier otro pago de cualquier miembro familiar que trabaje para AIR RAIL, un distribuidor o un cliente.



6. Libre competencia.

AIR RAIL reconoce la libre competencia en el mercado como un factor decisivo en el crecimiento y en la mejora continua de la empresa.

Además, AIR RAIL se esfuerza por lograr un comercio justo y en todas las consultas empresariales se comporta en todo momento de manera justa y franca frente a clientes, proveedores, trabajadores, competidores y otros agentes participantes.

Reniega de toda forma de fraude, no abusa de ninguna información confidencial y no obtiene ninguna ventaja de forma desleal.

7. Transparencia e integridad de la información.

La información extendida por AIR RAIL es completa, transparente, comprensible y precisa, para así permitir a los receptores tomar decisiones con respecto a las relaciones con AIR RAIL con plena consciencia.

Independencia y transparencia son valores irrenunciables para Air Rail, por lo que todas las personas sujetas al presente código actuarán siempre con imparcialidad, manteniendo un criterio independiente y ajeno a cualquier presión externa o interés particular.

8. Protección de la salud.

La integridad física y psíquica de los trabajadores representa un valor fundamental para AIR RAIL. Por ello, se garantizan unas condiciones de trabajo en las que se vele por un entorno seguro y saludable y se respete la dignidad del individuo.

Las personas sujetas al presente código colaborarán activamente en la implantación y observancia de las medidas preventivas en materia de seguridad y salud laboral que se encuentren en vigor en cada momento, asumiendo la responsabilidad de comunicar cualquier irregularidad o situación que pueda poner en peligro las condiciones necesarias de salud y seguridad propias del puesto de trabajo.

9. Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible

AIR RAIL se compromete a proteger el medio ambiente como bien básico.

Las personas sujetas al presente código contribuirán a garantizar la coherencia entre los objetivos que persigue la organización y las acciones puestas en marcha para el desempeño de su trabajo, observando y corresponsabilizándose en el cumplimiento de las normas y procedimientos habilitados por la Dirección para minimizar los impactos negativos de nuestra actividad y maximizar sus beneficios para la Sociedad.



ÁMBITOS DE APLICACIÓN.

1. RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Los clientes representan el capital esencial de AIR RAIL.

1. Relaciones contractuales con los clientes.

En el centro de todas las relaciones contractuales se encuentran los principios de corrección, sinceridad, profesionalidad, transparencia y máxima cooperación posible. Estos principios marcan también la comunicación de AIR RAIL con los clientes.

AIR RAIL se somete a todas las leyes y normas del comercio internacional para la importación y exportación de sus productos, en concreto a aquellas que hacen referencia a aduanas, impuestos, comercialización libre de derechos de aduanas, embargos y solicitudes antiboicot.

2. Satisfacción de los clientes.

En AIR RAIL consideramos esencial mantener altos estándares de calidad en nuestros servicios para obtener la máxima satisfacción de los clientes.

Este objetivo se basa en procesos internos y tecnologías de la información, así como en las directrices y los procesos con la certificación ISO.

Por ello, las personas sujetas a este código deben prestar la diligencia debida en el cumplimiento de sus funciones, ofreciendo un servicio seguro, de calidad y orientado hacia la satisfacción de las expectativas de nuestros grupos de interés, como vía principal para la obtención de unos resultados excelentes, una evolución sostenible de la sociedad, a corto, medio y largo plazo, con el compromiso de invertir el tiempo, los esfuerzos y los recursos necesarios para ello.

2. RELACIONES CON LOS TRABAJADORES.

El factor "humano" es el recurso clave de AIR RAIL. Sólo gracias al trabajador se puede alcanzar la máxima satisfacción del cliente y así aumentar el valor de las inversiones de los propietarios.

Por ello, AIR RAIL está resuelto a contratar y mantener a un personal bueno y cualificado. AIR RAIL presta una especial atención a las necesidades de formación con el objeto de hacer progresar a su personal. Por ello se tienen en consideración los puntos fuertes individuales y se favorecen las condiciones adecuadas para un ambiente laboral constructivo, agradable y libre de conflictos.

Igualmente, las personas sujetas al presente código han de propiciar un entorno laboral de cooperación y trabajo en equipo, debiendo actuar en todo momento con espíritu de colaboración y poner a disposición de la organización los conocimientos o recursos que puedan facilitar la consecución de los objetivos e intereses de Air Rail.

Se fomentará la participación de los trabajadores en la toma de decisiones, bien sea a través de sus representantes, bien a través del establecimiento de medios que permitan a los mismos la exposición de sus opiniones o ideas.



1. Gestión de personal.

Todos los empleados son contratados con contratos de trabajo reglamentarios y remunerados de acuerdo a las condiciones del país correspondiente y a la normativa internacional de la Organización internacional del trabajo (OIT).

Ningún trabajador reciba un sueldo menor a lo establecido por la ley o por el contrato colectivo. Además, no se tolera ningún tipo de trabajo ilegal, trabajo infantil, trabajo forzado o explotación.

AIR RAIL no participará nunca directa ni indirectamente en la infracción de los derechos humanos.

AIR RAIL se abstiene de cualquier tipo de discriminación, ya sea en la elección del personal, en la gestión del personal o en el desarrollo profesional del personal, y respeta el derecho de los trabajadores a afiliarse a sindicatos.

AIR RAIL rechaza toda forma de actuar que pudiera suponer un abuso de autoridad o que dañara la dignidad o la integridad psíquica y física de una persona en general.

AIR RAIL se compromete a ofrecer puestos de trabajos donde el empleado no tenga que temer acoso o abuso, en especial, aunque no de manera excluyente, con motivo de raza, religión, color de piel, origen étnico o nacional, edad, discapacidad, sexo, inclinación sexual, estado familiar u otras causas legales similares.

Tanto al comienzo como a lo largo de la duración de la relación contractual, los trabajadores recibirán unos datos claros y precisos sobre el reglamento interno de la empresa sobre relaciones contractuales y sobre las bases de la remuneración. Durante toda la vigencia de la relación contractual, los trabajadores recibirán información que les permitirá comprender los fundamentos de sus tareas; sobre estos pilares, los empleados podrán desarrollar su actividad en correspondencia con su cualificación. Para garantizar una gran profesionalidad, AIR RAIL se esforzará por fomentar las competencias de sus trabajadores y pondrá a disposición de los mismos a nivel empresarial instrumentos para formación continua.

Las Personas sujetas promoverán un ambiente y clima de trabajo compatibles con la vida personal y familiar de los trabajadores, colaborando con las personas de sus equipos para conciliar de la mejor manera posible los requerimientos laborales con las responsabilidades familiares y necesidades personales.

2. Seguridad y salud.

AIR RAIL busca crear zonas de trabajo donde se cumplan las disposiciones vigentes sobre seguridad y salud mediante el control, la gestión y la previsión ante los peligros derivados del ejercicio de la actividad profesional.

Los trabajadores desempeñan un papel importante en cuanto al mantenimiento de la calidad y de la seguridad de las condiciones de trabajo. AIR RAIL espera de los trabajadores una actitud proactiva y cooperativa con respecto a la salud y a la seguridad de todos los empleados de AIR RAIL de los clientes y proveedores y de todas las personas que trabajen, visiten o ocupen las instalaciones de AIR RAIL.

Los directores de AIR RAIL están obligados a velar por un área de trabajo segura.

AIR RAIL no tolera ningún tipo de violencia o amenaza de violencia en el puesto de trabajo.

3. Protección de la esfera privada.



La información confidencial que concierna a los trabajadores será tratada de acuerdo con las disposiciones vigentes de la manera más transparente posible; además, estos datos serán inaccesibles para terceros siempre que estos no posean motivos exclusivamente laborales justificados.

4. Comunicaciones internas.

AIR RAIL reconoce el significado de la comunicación interna como instrumento para transmitir información y como medio para motivar al trabajador.

5. Uso de recursos electrónicos.

La capacidad de llevar a cabo negocios y de guardar en secreto los secretos empresariales AIR RAIL puede verse considerablemente mermada e incluso malograda por piratas informáticos, virus o accesos ilícitos en el sistema informático de AIR RAIL. Para proteger la información de AIR RAIL, almacenar datos de manera segura y limitar riesgos, todos los trabajadores de AIR RAIL se tienen que someter a los principios de seguridad. En estos principios se definen normas estrictas a implementar al manejar información, al utilizar ordenadores, en relación con códigos de acceso y contraseñas, bloqueo de ordenadores y medidas de seguridad en operaciones móviles.

Todos los recursos electrónicos de la empresa pertenecen a AIR RAIL. Sólo está permitido acceder a los mismos si su utilización se adecua a los principios y a los modos de actuación del Grupo AIR RAIL así como al código de la empresa.

6. Actividades de ocio.

AIR RAIL fomenta el espíritu de pertenencia no sólo durante las horas de trabajo, sino también durante el tiempo de ocio. Apoyamos actividades de ocio de trabajadores y jubilados en el ámbito cultural, deportivo y social.

3. RELACIONES CON SOCIOS CONTRACTUALES.

La cooperación con socios contractuales AIR RAIL es imprescindible para la realización de los negocios diarios. El Grupo AIR RAIL reconoce la importante labor de sus socios contractuales y se compromete a tratarlos de manera semejante y tomarlos en consideración. Además, reconoce las expectativas de los mismos en lo que relativo a instrucciones claras, así como al pago correcto de las cantidades vencidas.

1. Criterios de selección.

El proceso de elección de socios contractuales será claro, inequívoco y no discriminante. Para realizar esta selección, AIR RAIL utilizará criterios que vayan unidos a la capacidad de competencia objetiva de los servicios y productos ofrecidos y su calidad; entre estos criterios se incluye el cumplimiento de las pautas presentadas en este código.

4. RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y CON OTRAS ORGANIZACIONES EXTERNAS.

1. Administraciones públicas y autoridades independientes.

Todas las relaciones entre AIR RAIL y las instituciones públicas se guían por los principios de corrección, transparencia, cooperación y no intervención, así como por el respeto por las labores que tengan que desempeñar dichas instituciones. AIR RAIL rechaza todo comportamiento que sea o pueda ser considerado como un compromiso prohibido y que vaya en contra de los principios antes nombrados.

2. Partidos políticos, sindicatos y asociaciones.



AIR RAIL no prestará su apoyo a ningún evento o iniciativa que persiga objetivos políticos de manera exclusiva o primordial, se abstendrá de ejercer cualquier presión directa o indirecta sobre políticos y no pagará ninguna cantidad a sindicatos o asociaciones con las que pudiera existir un conflicto de intereses. El Grupo AIR RAIL se distancia especialmente de aquellas actividades políticas o religiosas que inciten el extremismo o que pongan en duda el compromiso de la empresa por la variedad cultural y la igualdad de oportunidades.

AR divulgará públicamente sus contribuciones financieras y en especie a organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos

3. Iniciativas sociales.

AIR RAIL reconoce la responsabilidad moral básica que tiene para contribuir a mejorar la sociedad en la que ejerce sus actividades. En este reconocimiento se incluye el apoyo de ocasiones culturales, la práctica de deportes y, sobre todo, la atención especial a los necesitados.

5. RELACIONES CON LOS MEDIOS Y COMUNICACIÓN EXTERNA.

AIR RAIL reconoce el papel esencial que desempeñan los medios ante la sociedad pública en general y ante las empresas en concreto. Por ello, trabajamos con el objetivo de cumplir los requerimientos de información de manera inmediata, completa y transparente, respetando el papel que desempeñan estos medios y siguiendo el principio de confidencialidad empresarial; además colaboramos con todos los órganos informativos sin hacer discriminaciones.

Como empresa responsable a nivel social, el Grupo AIR RAIL colaborará de manera estrecha con oficinas y grupos de interés públicos, asociaciones del sector y con todos los demás grupos de interés.

1. Comunicación de la empresa y publicidad.

La publicidad de la empresa y de los productos de AIR RAIL respeta los valores éticos fundamentales de la sociedad en la que se utilice. Su contenido se ajusta siempre a la realidad.

AIR RAIL se encarga del cuidado de la página web de la empresa, que debe ser extensa y eficiente y corresponder a las perspectivas de mercado.

6. RELACIONES CON LA SOCIEDAD

Fomentar un modelo de desarrollo sostenible y una transición energética cuyos objetivos principales sean la mitigación del cambio climático, la reducción en el consumo de recursos y la generación de nuevas oportunidades socioeconómicas.

REALIZACIÓN.

1. Despedida y ampliación.

El código y los añadidos que se puedan realizar en el futuro serán definidos y decididos por la dirección de AIR RAIL. Este código debe contribuir a llevar a la práctica los valores de AIR RAIL.

Refleja estándares de comportamiento para el cumplimiento de determinadas obligaciones legales o de la política de la empresa; por ejemplo, en cuanto a la responsabilidad social en relación al marketing, la calidad de productos, los derechos humanos y el empleo, la competencia, la integridad financiera y las relaciones con socios contractuales, el



gobierno y la vida pública y los medios. Sin disponer de unas relaciones fuertes con todos los implicados, AIR RAIL no puede tener éxito económico. La integridad y la fama de la marca y AIR RAIL van de la mano.

El cumplimiento de este código entra dentro de la responsabilidad general de cada trabajador de AIR RAIL; este código estará disponible para su lectura en todo momento junto con todas las demás directrices en el mecanismo de comunicación de AIR RAIL.

2. Infracciones.

En caso de infracciones contra el código ético, AIR RAIL tomará medidas disciplinarias contra los responsables (siempre que esto sea necesario para la conservación de los intereses de la empresa y concuerde con las disposiciones legales vigentes); estas medidas pueden llevar incluso a la exclusión del responsable de la empresa.

Se espera que los trabajadores cooperen en la investigación de una posible infracción contra las leyes aplicables, las disposiciones o el código.

Aprobado por la dirección AIR RAIL en Madrid, a 17 de marzo de 2023.

Cristian González Fresneda

CEO